

NOVINKY

Aktuálně

ČERVENEC 2019

Čína se obává nástupu libry od Facebooku. Chystá vlastní kryptoměnu

Facebook oficiálně představil projekt Libra v červnu. V příštím roce hodlá svou virtuální měnu propojit s kryptopeněžkou Calibra. V objemu provedených transakcí chce ohrožovat i bitcoin, jasnou jedničku na trhu. Digitální měnu chtějí podpořit velké společnosti, například Visa, Mastercard, PayPal a Uber Technologies. Do konsorcia Libra Association, která bude novou kryptoměnu spravovat, vloží každá po deseti milionech dolarů.

Právě očekávaný rychlý nástup libry a obavy z jejího vlivu přiměly Čínu k okamžité reakci. Čínská lidová banka, která se kryptoměnami zabývá už od roku 2014, chce urychlit přípravu vlastní státní virtuální měny. „Máme už náskok, ale pořád je potřeba udělat hodně práce,“ řekl Wang Xin, ředitel rozvoje centrální banky webu South China Morning Post.

Čína letos v dubnu představila návrh na zákaz těžby bitcoinu a dalších kryptoměn, které podle ní představují finanční riziko. Čínská centrální banka mezitím připravuje vlastní kryptoměnu, kterou by měla pod kontrolou. Zatím však v tomto směru udělala jen malý pokrok. Ohlášení plánů Facebooku by její snažení mělo urychlit.

Prahou bude jezdit 100 tisíc elektromobilů a dobijí je pouliční lampy, plánuje město

Praha se připravuje na masivní investice do nabíjení elektrických aut. Obává se, aby v tomto bodě nezaspala. Do roku 2030 město počítá s tím, že se počet elektromobilů v metropoli zvýší na minimálně 100 tisíc. Problém je ale v tom, že zatím je možné tyto vozy nabíjet jen na necelých třech stovkách míst. Metropole chce proto vyměnit tisíce lamp veřejného osvětlení za dobíjecí. Instalace kabelů vyjde včetně výkopových prací na dvě až tři miliardy korun. První vzniknou už letos na Vinohradech.

"Teď je veřejně obslužných nabíječek zhruba dvě stě padesát. A ten předpokládaný nápor v žádném případě nemohou zvládnout," říká pražský radní pro majetek Jan Chabr (TOP 09). Město se proto pustí do budování vlastní sítě.



Městskou nabíjecí síť by mělo v roce 2030 tvořit 4 až 4,5 tisíce lamp veřejného osvětlení, s tím, že u každé by mělo jít

pomocí rozbočovače současně nabíjet dvě až tři auta. Budovat se ale začnou postupně, spolu s už plánovanou obnovou stávajícího osvětlení, které leckde nevyhovuje ani dnešním potřebám. Na podzim se má začít s pilotními projekty v části Vinohrad. Příští rok má přijít na řadu Smíchov.

Své plány město podle Chabra zakládá na odhadech, které předpovídají, že by v roce 2030 mělo být v Česku přibližně 500 až 700 tisíc elektromobilů. "Dá se předpokládat, že nejméně pětina z nich bude jezdit v Praze," řekl radní. Město odhaduje předběžné náklady na více než čtyři tisíce nabíječek na 2 až 3 miliardy korun. Vše ale ještě musí doložit přesnější analýza, která má být hotová do konce srpna. Ta má poskytnout odpověď i na to, kde budou nabíječky nejvíce potřeba.

Česká ekonomika poroste o 2,6 procenta, spočítala EU. Státy eurozóny by mohly závidět

Evropská komise (EK) ve své nejnovější prognóze potvrdila, že v letošním roce očekává zvýšení hrubého domácího produktu Česka o 2,6 procenta. V případě Česka komise zlepšila údaj za minulý rok a výhled na příští rok, oba o 0,1 procentního bodu.

Loni ekonomika podle nejnovější zprávy vzrostla o tři procenta a v roce 2020 má růst zpomalit na 2,5 procenta. EK ve své letní prognóze upozornila, že loni ekonomika znovu silně rostla. Pomohly jí hlavně vysoké investice a solidní spotřeba domácností. Zahraniční obchod však měl negativní dopad na hrubý domácí produkt (HDP), protože vysoká domácí poptávka způsobila, že růst dovozu byl vyšší než vývozu.

Hlavním tahounem ekonomického růstu zřejmě zůstane domácí spotřeba. Ta by měla nadále těžit z rychlého růstu mezd a penzí a z vysoké důvěry spotřebitelů. Růst investic se má po loňském prudkém zvýšení normalizovat. Kvůli akutnímu nedostatku pracovní síly by však mohly být prioritou pro firmy investice do automatizace.

Průměrný růst Evropské unie je přitom poloviční. V roce 2020 očekává EK pro celou unii expanzi hospodářství o 1,6 procenta a v eurozóně o 1,4 procenta. Prognóza přitom opět upozorňuje na nebezpečí, které představují vnější faktory, jako je napětí v mezinárodním obchodě či nejistoty související s mezinárodní politikou.

Volkswagen a Ford spojí síly v elektromobilitě i autonomních vozidlech. Navzájem si poskytnou technologie

Americká automobilka Ford Motor a německý Volkswagen budou spolupracovat při vývoji elektrických a autonomních aut. V rámci spolupráce Volkswagen investuje 2,6 miliardy dolarů (59,1 miliardy korun) do firmy Argo AI, která je podnikem Fordu pro samořízená auta. Ford pak bude vyrábět elektrická auta za využití platformy MEB Volkswagenu, oznámily v pátek firmy.

Obě automobilky také hledají další možnosti spolupráce a prohloubení globální aliance, které by jim pomohly snížit náklady na vývoj a výrobu. Firmy se již začátkem roku dohodly na společném vývoji lehkých užitkových automobilů.

Volkswagen Fordu poskytne přístup k modulární platformě MEB, která funguje v prvním plně elektrickém vozu schopném ujet delší vzdálenosti - Volkswagenu ID.3, poskytnout musí i spoustu dalších technologií, které používá například automobilka Audi. Ford ale nedostane přístup k technologiím používaným v luxusnějších modelech koncernu Volkswagen, jako jsou například technologie, které budou používané v modelu Audi e-tron GT, informovala již ve čtvrtek americká stanice CNBC.

Reklama i nákupy hráčů za bitcoiny: sport se otevírá kryptoměnám

Vzrůstající obliba kryptoměn se čím dál víc dotýká i obchodní strategie velkých sportovních týmů. Technologii blockchain využívají například pro interakci se svými příznivci, dokonce už se začínají realizovat přestupy sportovců za virtuální měny. Trend v tomto směru udávají především fotbalové kluby.

Stále více sportovních týmů – naposledy například Benfica Lisabon – začíná akceptovat platby kryptoměnami, dalším krokem je pak samotné používání virtuálních měn z jejich strany. Předvojem v tomto směru byl obchod z loňského ledna, kdy se dva turecké kluby z nižší ligy dohodly na přestupu Omera Faruka Kiroglua za 0,0524 bitcoinu a 2500 tureckých lir. Podle expertů se blíží doba, kdy se začne takto přestupovat za mnohonásobně vyšší částky i na té nejvyšší úrovni.

Stoupající popularita kryptoměn se u sportovních týmů projevuje i v navazování spolupráce na poli reklam. Například londýnský Arsenal loni uzavřel reklamní smlouvu s americkou společností CashBet, která se specializuje na sportovní sázky v kryptoměnách.

(zdroj: Aktuálně, Euro, Hospodářské noviny)